

## Fórum ESG 2024 4º Edição

### Painel 1: **CENÁRIOS E PERSPECTIVAS ESG**

**DOIS PONTOS DE VISTA** - Cenários e Perspectivas Futuras do ESG: posicionamento dos investidores, o debate para o reposicionamento das empresas sobre as pautas ESG e possíveis reflexos nos negócios

*Doris Wilhelm*

**21 e 22/outubro de 2024**

Novotel Morumbi





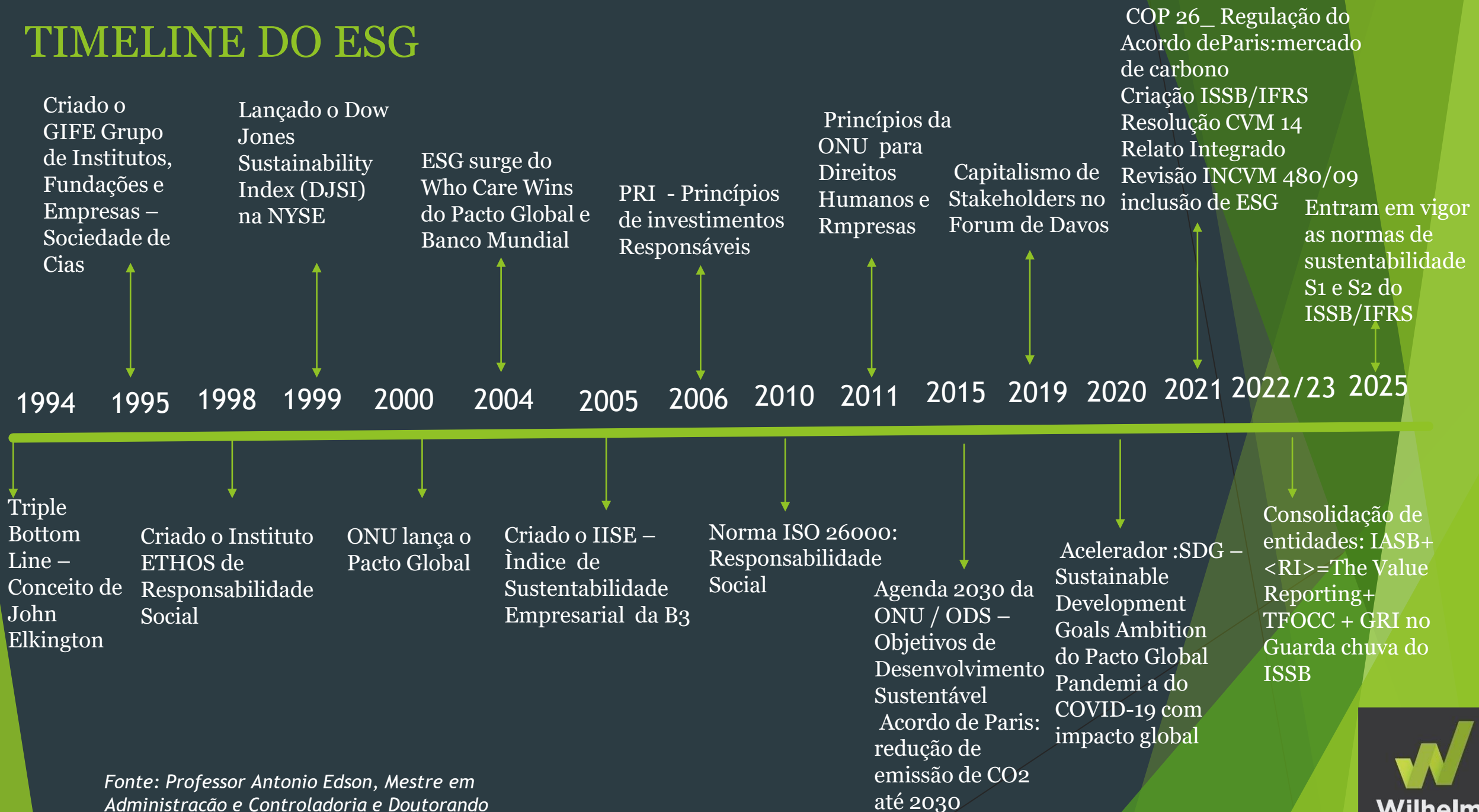
**Doris  
Wilhelm,  
CCA**

- ▶ 36 anos atuando na área de Mercado de Capitais, Relações com Investidores (RI), Governança, Sustentabilidade;
- ▶ 20 anos de consultoria Wilhelm Consultoria GCI – Governança Corporativa Integrada;
- ▶ Graduada em Economia, 1979, com Especialização em Economia Industrial, 1981, ambos pela UFRGS;
- ▶ Extensão em Global Finance e Development Economies pela London School of Economics, 1994;
- ▶ Mestre em International Finance pela University of Westminster, 1996;
- ▶ Conselheira Indep. do Comitê de Auditoria Estatutário do Banco Cooperativo SICREDI (mar/23 a mar/26);
- ▶ Conselheira Fiscal Titular da Metalúrgica Gerdau S.A. (abr/23 a abr/25)
- ▶ Conselheira Fiscal Titular da SLC Agrícola S.A. (abr/24 a abr/25);
- ▶ Conselheira Fiscal Titular da CBD - Grupo Pão de Açúcar (abr/21 a abr/23);
- ▶ Conselheira de Administração da Serra Azul Water Park S.A. (mar/21 a abr/23), FUNCEF;
- ▶ Conselheira de Administração do IBGC (mar/16 a mar/20) e CCA – Conselheira Certificada
- ▶ Conselheira de Administração da Light S.A. (abr/19 a dez/19), indicada pelo BNDESPAR;
- ▶ Coordenadora do Comitê de Auditoria da Light S.A. e membro do Comitê de Sustentabilidade, Compliance e GC (abr/19 a dez/19);
- ▶ Conselheira de Administração da Eldorado Celulose Brasil S.A. (set/17 a jan/18 Indicada pela PETROS;
- ▶ Conselheira Fiscal da CVC S.A. (04/18 a 10/20); da Azevedo & Travassos (abr/17 a abr/18); e da Renuka do Brasil (nov/16 a dez/17);
- ▶ Carreira profissional de executiva em empresas de capital aberto e familiares;
- ▶ Diretora Estatutária de RI de Forjas Taurus S.A. (2011 a 2015); e da Paranapanema S.A. (2007 a 2011);
- ▶ Gerente de RI da Grendene S.A. - IPO (2004 a 2007); da Cia de Tecidos Norte de Minas – Coteminas (2002 a 2004);
- ▶ Gerente de RI da Votorantim Celulose e Papel (1999 a 2002); e da Ambev/Antarctica (1996 a 1999);
- ▶ Gerente de RI do Unibanco (1990 a 1994).

# AGENDA

- ▶ **TIMELINE DO ESG**
- ▶ **CENÁRIO ATUAL**
- ▶ **WASHING MANIA**
- ▶ **POSICIONAMENTO DOS INVESTIDORES**
- ▶ **REPOSICIONAMENTO DAS EMPRESAS NA PAUTA ESG**
- ▶ **COMUNICAÇÃO**
- ▶ **POSSÍVEIS REFLEXOS NOS NEGÓCIOS**
- ▶ **O PAPEL DOS CONSELHOS E AS PERGUNTAS ESSENCIAIS**
- ▶ **TENDÊNCIAS: TUDO É UMA QUESTÃO DE COMO GERAR VALOR**

# TIMELINE DO ESG



Fonte: Professor Antonio Edson, Mestre em Administração e Controladoria e Doutorando

# CENÁRIO ATUAL: apesar da evolução no timeline...há muito a avançar

- ▶ Desgaste do acrônimo ESG
- ▶ Aumento gradual da regulação internacional (IFRS – IASB (normas contábeis) e ISSB (normas de sustentabilidade – S1 e S2)
- ▶ Pressão dos Stakeholders e sobre a eficácia do ESG ( pouca efetividade)
- ▶ Bancos e gestoras sob pressão de resultado reveem o apoio à causa ao ESG
- ▶ Empresas referência em ESG, mudam o discurso de que ESG só funciona quando cria valor para acionistas e demais stakeholders
- ▶ Pautas e cultura “WOKE” muito radicais em relação ao clima, justiça social e racial
- ▶ Gap entre discurso e prática de ESG
- ▶ DE&I superficiais (crescimento lento apesar do esforço)
- ▶ Metas e prazos de descarbonização e mudanças na matriz energética improváveis
- ▶ Dificuldades de criação de métricas comparáveis e asseguração setoriais
- ▶ Aumento dos riscos reputacionais, de imagem institucional e legais
- ▶ Muito marketing e **washingmania**

# WASHINGMANIA



Fonte: Revista RI No 284/2024

- ▶ **GreenWashing:** imagem de responsabilidade ambiental que não condiz com a realidade das ações da empresa, capitalização de produtos e práticas sustentáveis superficiais
- ▶ **SocialWashing:** imagem de responsabilidade social de DE&I, justiça social e direitos humanos, sem mudanças significativas, tanto no acolhimento quanto na própria operação e de sua cadeia de valor, sem permear a cultura
- ▶ **BoardWashing ou GovernanceWashing:** fachada de boas práticas de governança (todos os agentes de governança), mas apenas um check list de expectativas de stakeholders, sem cultura de transparência, ética e GC de fato
- ▶ **IAWashing:** imagem de busca de inovação tecnológica,
- ▶ Risco significativo para a credibilidade e sustentabilidade das empresas

# POSICIONAMENTO DOS INVESTIDORES

Decisões de investimentos integradas com a sustentabilidade...mas com foco no resultado econômico

- ▶ Valorização da Sustentabilidade num conceito mais amplo, não só de ESG
- ▶ Pressão por maior transparência e comunicação efetiva
- ▶ Preocupações com o desvio de foco dos objetivos de desempenho econômico-financeiro
- ▶ Preocupação que haja aumento de produtividade e desenvolvimento da cultura empresarial
- ▶ O que importa é o sucesso de longo prazo das companhias (ser sustentável, perene)
- ▶ Buscam definições claras e consistência sobre sustentabilidade e comparabilidade
- ▶ Questionam a eficácia das adoções de ESG
- ▶ Não querem ser vinculados à cultura WOKE (apropriadas por uma polarização política)
- ▶ Questionam as medidas e métricas adotadas, dada a subjetividade
- ▶ Questionam a viabilidade das métricas serem asseguráveis e auditáveis
- ▶ Preocupações com a “washingmania” apenas para imagem e atração de capital
- ▶ Julgam o impacto do ESG limitado na cultura organizacional
- ▶ Práticas adotadas são apenas respostas às demandas do mercado ou fazem parte do DNA da companhia?

# REPOSICIONAMENTO DAS EMPRESAS: papel dos conselhos

Dar as diretrizes estratégicas, fazer as perguntas certas e monitorar

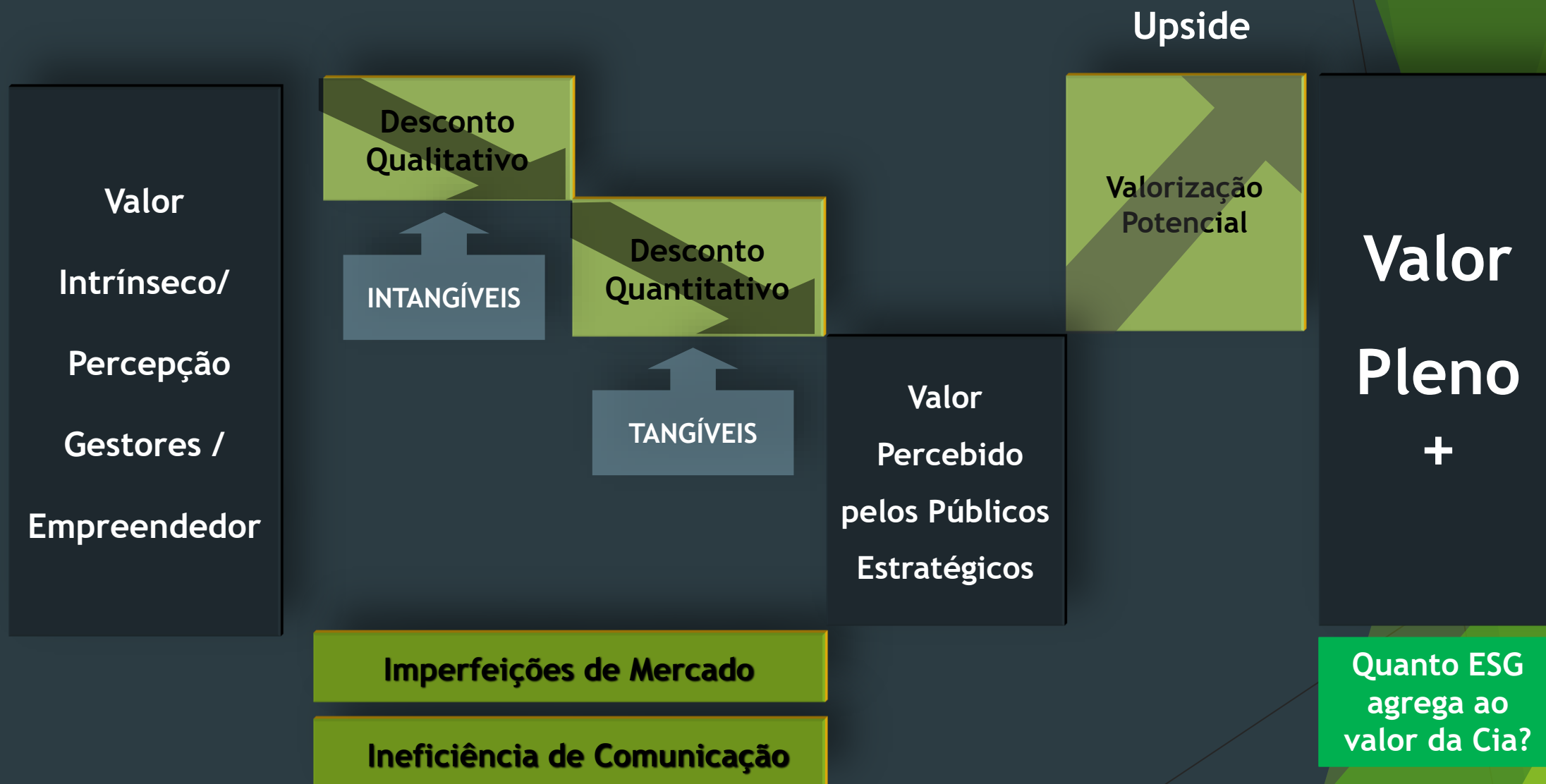
- ▶ ESG / Sustentabilidade fazem parte do **modelo de negócios** e da operação?
- ▶ Como está a Governança e a jornada do ESG ou da **sustentabilidade** da empresa?
- ▶ É medido por resultados tangíveis e intangíveis?
- ▶ Há programas de **treinamento e desenvolvimento** para DE&I?
- ▶ A **comunicação** e a forma de relatar é transparente e eficaz com todos os stakeholders?
- ▶ A comunicação X prática é verdadeira e está incorporada na **cultura organizacional**?
- ▶ Existem métricas para o ESG? Fazem parte da **avaliação e remuneração** dos executivos?
- ▶ Indicadores de ESG são **asseguráveis e auditáveis**?
- ▶ Qual o **diferencial** da cia em relação aos concorrentes?
- ▶ Faz parte do **planejamento estratégico** de longo prazo? Qual o plano de implementação incluindo as pautas de ESG que tenham a ver com o setor e a Cia?
- ▶ **Conselhos independentes**, atuantes, controles internos e muito compliance
- ▶ Habilidades, competências, experiências diversificadas, **visão crítica e proativa**
- ▶ **Essência sob a forma** (“Não só parecer, mas ser”)



# FUTURO DO ESG

- ▶ O acrônimo ESG vai desaparecer? Substituído apenas por SUSTENTABILIDADE?
- ▶ Será incorporado no modelo de negócios? Como foi a qualidade total na década de 80?
- ▶ Importância da matriz de materialidade (impacto e engajamento dos stakeholders e na cadeia de valor) para avaliar o estágio da cia na jornada
- ▶ Aumento dos riscos do clima, sociais e de governança na reputação e na imagem institucional trarão problemas legais e aumentará a consciência para a pauta
- ▶ Consequente aumento no padrão de Relatórios de Sustentabilidade
- ▶ Uso forte da inovação em Sustentabilidade
- ▶ Maior foco e cobrança no S e na justiça social (mas sem o radicalismo da cultura WOKE)
- ▶ Foco dos detentores de capital em Governança e Investimentos Sustentáveis
- ▶ Colaboração Multissetorial reconhecendo a interconectividade nos ecossistemas
- ▶ Impacto das Mudanças Climáticas nos negócios e nas DFs (contabilização obrigatória)
- ▶ Métricas e asseguração passam a ser obrigatórias
- ▶ **Maior cobrança por Governança, pois sem o G não tem o E e nem o S que se sustentem.**

# PERCEPÇÃO E GERAÇÃO DE VALOR



Quanto ESG  
agrega ao  
valor da Cia?

# CONTATOS



Doris Wilhelm



[dorisswilhelm@outlook.com](mailto:dorisswilhelm@outlook.com)



+5551 99191 8611 (Whatsapp)



dorisswilhelm\_1



<https://www.linkedin.com/in/doris-wilhelm-a9050614/>

